

# Instagram Checkliste

## Die ersten Schritte

- Wähle dein Thema und deinen Fokus.
- Definiere dein Ziel.
- Lade die App herunter und registriere dich.
- Wähle einen passenden Benutzernamen.
- Erstelle einen keyword-optimierten Namen.
- Erstelle dein Profilbild.
- Schreibe eine Biografie.
- (Baue dir eine Landing Page für deinen Linkbaum.)

## TO DOs 1

- Schau dir Posts/Stories deiner Wettbewerber an.
- Definiere deine Zielgruppe.
- Wem folgt deine Zielgruppe?
- Welche Hashtags nutzt deine Zielgruppe?
- Welche Inhalte kommen gut an?
- Plane relevanten, hochwertigen Content.
- Bereite deine Postings vor.
- Plane und bereite deine ersten Stories vor.
- Plane und bereite deine ersten Reels vor.

## TO DOs 2

- Bei wem 'kommentiert' deine Zielgruppe?
- Sind Orte für dein Community Building wichtig?
- Folge wichtigen Hashtags zu deinem Thema.
- Welchen Hashtags folgt deine Zielgruppe?
- Kommentiere regelmäßig bei deiner Zielgruppe.

## Mehr Reichweite erhältst durch ...

- Posts mit Mehrwert für deine Zielgruppe
- Interaktion - erstelle Posts, die diese fördern
- Karussell-Posts
- Kreative Storyformate
- Reels, weil sie derzeit sehr populär sind und von Instagram (Meta) gepusht werden.

NOTES:

NOTES:

NOTES:

NOTES: